



## CYFRYZACJA DOMÓW KULTURY

W maju br. Narodowe Centrum Kultury ogłosiło projekt pod nazwą „Cyfryzacja Domów Kultury”, który był kierowany do małych Ośrodków i miał za zadanie zapewnić środki na zakup sprzętu do uczestnictwa w sieci, niwelowanie skutków pandemii, udział w szkoleniach itp.

Opracowaliśmy projekt, który nazwaliśmy „J@RAM SIĘ JARACZEWEM” i okazało się, że założenia przedstawione w projekcie zyskały aprobatę komisji weryfikującej wnioski i otrzymaliśmy dofinansowanie w kwocie 126.000,00 zł – wnioskowaliśmy o 150.000,00.

Teraz kilka szczegółów z naszego wniosku.

Udział w projekcie pozwoli na rozszerzenie oferty kulturalnej Ośrodka w „realu” i w sieci. Szkolenia pozwolą podnieść kompetencje pracowników i instruktorów do efektywniejszego prowadzenia działań edukacyjnych i animacyjnych on-line lub w sposób cyfrowy. W celu zniesienia negatywnych skutków pandemii doposażenie Ośrodka w sprzęt komputerowy spowoduje uatrakcyjnienie zajęć i szkoleń on-line dla dzieci, grup młodzieżowych oraz osób starszych. Nabyty sprzęt pozwoli wzbogacić ofertę w zakresie organizacji koncertów, przeglądów live w sieci Internetowej, umożliwi dotarcie z rozszerzoną ofertą kulturalną do wszystkich grup społecznych. Pozwoli zrealizować zaplanowane podcasty, reportaże, digitalizację artystów ludowych i twórców z terenu naszej gminy, wypromuje instytucje kultury, stowarzyszenia i organizacje pozarządowe.

Po dogłębnej analizie posiadanego sprzętu i planach na przyszłość – chcielibyśmy zrealizować kolejny cykl reportaży o naszych artystach ludowych, twórcach, osobowościach, historii czy folklorze. Przekazywać materiały "na żywo" do sieci. Niezbędny sprzęt, który zapewniłby podniesienie jakości oraz oferty naszego Ośrodka, to nowoczesne kamery do prowadzenia transmisji live, mikrofony, komputery, które umożliwiają uczestnictwo osób z niepełnosprawnościami, sprzęt do nagrywania oraz tworzenia podcastów, wyposażenie sali multimedialnej w odpowiednie oświetlenie i nagłośnienie.

W ramach projektu zaplanowaliśmy uczestnictwo w szkoleniach, które pozwolą na podniesienie kwalifikacji w niektórych dziedzinach, jak hybrydowa instytucja kultury, gry w edukacji i kulturze, cyfrowy marketing kultury, oraz w jaki sposób planować wydarzenia dla osób ze szczególnymi, różnymi niepełnosprawnościami czy np. tworzenie napisów dla niedosłyszących oraz testów głosowych dla niedowidzących.

Uzyskane umiejętności poszerzą kompetencje pracowników do prowadzenia i dalszego rozwijania statutowych działań. Pozwolą nam nauczyć się, w jaki sposób szkolić również odbiorców naszych działań, wzbogacić i udoskonalić prezentację w sieci dorobku artystycznego uczestników zajęć edukacyjnych. Pozwolą dotrzeć z ofertą do wszystkich grup wiekowych oraz realizować podstawowy cel strategiczny naszej jednostki, jakim jest tworzenie możliwości do współdecydowania i współtworzenia życia kulturalnego oraz integracja społeczna, czy to realizowana stacjonarnie czy online.

